



Journal Title: Actualidades de la UIT

Journal Issue: (no. 5) 2006

Article Title: El Professor Muhammad Yunus y el Grameen Bank de Bangladesh: Algo Diferente para Millones de Personas

Page number(s): pp. 8 -10

This electronic version (PDF) was scanned by the International Telecommunication Union (ITU) Library & Archives Service from an original paper document in the ITU Library & Archives collections.

La présente version électronique (PDF) a été numérisée par le Service de la bibliothèque et des archives de l'Union internationale des télécommunications (UIT) à partir d'un document papier original des collections de ce service.

Esta versión electrónica (PDF) ha sido escaneada por el Servicio de Biblioteca y Archivos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) a partir de un documento impreso original de las colecciones del Servicio de Biblioteca y Archivos de la UIT.

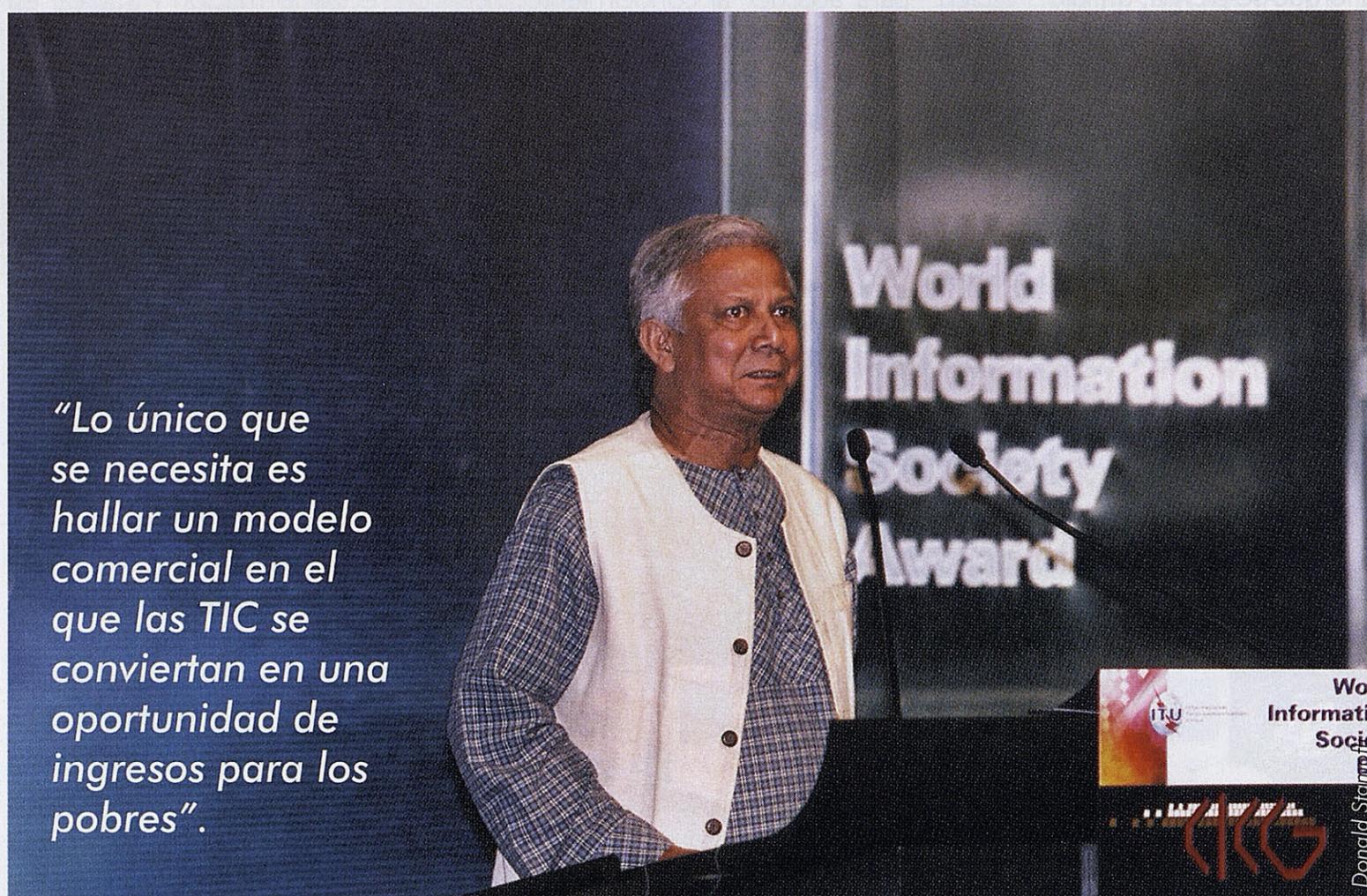
(ITU) للاتصالات الدولي الاتحاد في والمحفوظات المكتبة قسم أجراه الضوئي بالمسح تصوير نتاج (PDF) الإلكترونية النسخة هذه والمحفوظات المكتبة قسم في المتوفرة الوثائق ضمن أصلية ورقية وثيقة من نقلاً.

此电子版（PDF版本）由国际电信联盟（ITU）图书馆和档案室利用存于该处的纸质文件扫描提供。

Настоящий электронный вариант (PDF) был подготовлен в библиотечно-архивной службе Международного союза электросвязи путем сканирования исходного документа в бумажной форме из библиотечно-архивной службы МСЭ.

El profesor Muhammad Yunus y el Grameen Bank de Bangladesh

Algo diferente para millones de personas



“Lo único que se necesita es hallar un modelo comercial en el que las TIC se conviertan en una oportunidad de ingresos para los pobres”.

El modelo del microcrédito

Han transcurrido ya 30 años desde que Muhammad Yunus, profesor de la Universidad de Chittagong, Bangladesh, comenzó a ayudar a los pobres de su país natal directamente. En lugar de acciones de caridad o propuestas de proyectos públicos en gran escala, en 1976 puso de su propio bolsillo 27 USD y los prestó a los artesanos que hacían muebles de bambú en una aldea de los alrededores de Chittagong y no podían salir de la pobreza a raíz del sistema de intermediarios vigente. El préstamo de cantidades ínfimas de dinero, que los bancos convencionales se negarían a practicar, permitió a los artesanos crear fuentes duraderas de subsistencia para sus familias. El sistema recibió el nombre de “microcrédito” y se ha extendido bajo diversas formas en Bangladesh, donde otorga asistencia

a millones de personas, así como en más de cien países más.

Al cabo de unos pocos años, el profesor Yunus había establecido el *Grameen Bank* (“banco de la aldea”), denominación que se hizo célebre mundialmente para los que luchan por la erradicación de la pobreza y quieren ayudar a las personas a ayudarse a sí mismas. Recoge la íntima convicción del profesor Yunus de que “el ingrediente básico de la superación de la pobreza está dentro de cada pobre”, según afirmó en su discurso pronunciado en la ceremonia de entrega de los premios de la UIT en Ginebra. Un elemento fundamental del programa es que está orientado primordialmente a las mujeres, que representan el 96% de los clientes del Grameen Bank. Respondiendo a *Actualidades de la UIT* sobre los motivos de esta opción, señaló: “Sostenemos que el dinero entregado a una familia a través

de la mujer produce muchos más beneficios que cuando se entrega a través del hombre”.

El Grameen Bank atiende hoy a 6 millones de clientes y el profesor asegura que esta cantidad llegará a 8 millones de aquí a fin de año y a 12 millones para 2010. Agrega que el 98% de los préstamos se devuelven, un índice muy superior al de un banco tradicional.

Damas de la telefonía

Uno de los mecanismos que ha tenido más éxito en el campo del microcrédito ha sido el incentivo a las mujeres pobres de zonas rurales para que se dediquen al negocio de los teléfonos móviles. Tiene esto lugar a través de Grameen Telecom, una rama del banco que posee el 35% de las acciones de *GrameenPhone Ltd*, el principal proveedor de servicios de telefonía móvil de Bangladesh. Al

principio, sin embargo, poca gente creía en el éxito del proyecto. “Casi todos con quienes hablé de mis ideas sobre la participación de mujeres pobres en el negocio de la telefonía móvil pensaban que era una buena idea, digna de la ciencia ficción, pero que no correspondía a la realidad de Bangladesh”, explicó el profesor Yunus. “Pero las mujeres pobres, en cambio, respondieron a mi propuesta con entusiasmo. Rápidamente aprendieron a manejar los teléfonos, y el mismo negocio.”

Actualmente, unas 200.000 mujeres, conocidas como las “damas de la telefonía”, se ganan la vida y mantienen a sus familias gracias a la oferta de servicios de comunicaciones, que tanto necesitan sus vecinos. Su número aumenta rápidamente, según informó el profesor Yunus a la audiencia en Ginebra. Las mujeres han probado ser socios valiosos, por lo que *Grameen Telecom* ha lanzado otro proyecto, y las damas de la telefonía en cuestión venden conexiones a nuevos abonados móviles y actúan como agentes de cambio de tarjetas de pago previo. Según el profesor, “es un caso de operación en la que salen ganando las tres partes involucradas: la compañía de teléfonos móviles, los abonados y las mujeres pobres”.

Grameen saca provecho de las TIC

El profesor Yunus es economista, de modo que no proviene del mundo de las TIC. Sin embargo, comprende muy bien la enorme capacidad que las mismas tienen a la hora de ayudar a los pobres. “Es una tecnología que le da alas a la gente”, dice. “El usuario puede llegar directamente a la fuente del conocimiento sin pasar por ninguna línea jerárquica. Puede así convertirse en ciudadano del mundo”.

Afirma el profesor que el microcrédito puede superar la brecha que separa a los pobres de las TIC: “Lo único que se necesita es hallar un modelo comercial en el que las TIC se conviertan en una oportunidad de ingresos para los pobres”. Habida cuenta de ello, el movimiento Grameen de Bangladesh ha creado filiales tales como las compañías *Grameen Communications* (proveedora de soluciones de sistemas mediante el desarrollo de productos y servicios de soporte lógico) y *Grameen Cybernet Ltd*, principal proveedor de servicios de internet en Bangladesh. La educación es otra de las prioridades del movimiento. “Desde el mismo comienzo de nuestra labor hemos subrayado la importancia de enviar los niños a la escuela”, dice el profesor y añade: “Hay ahora más de 10.000 es-

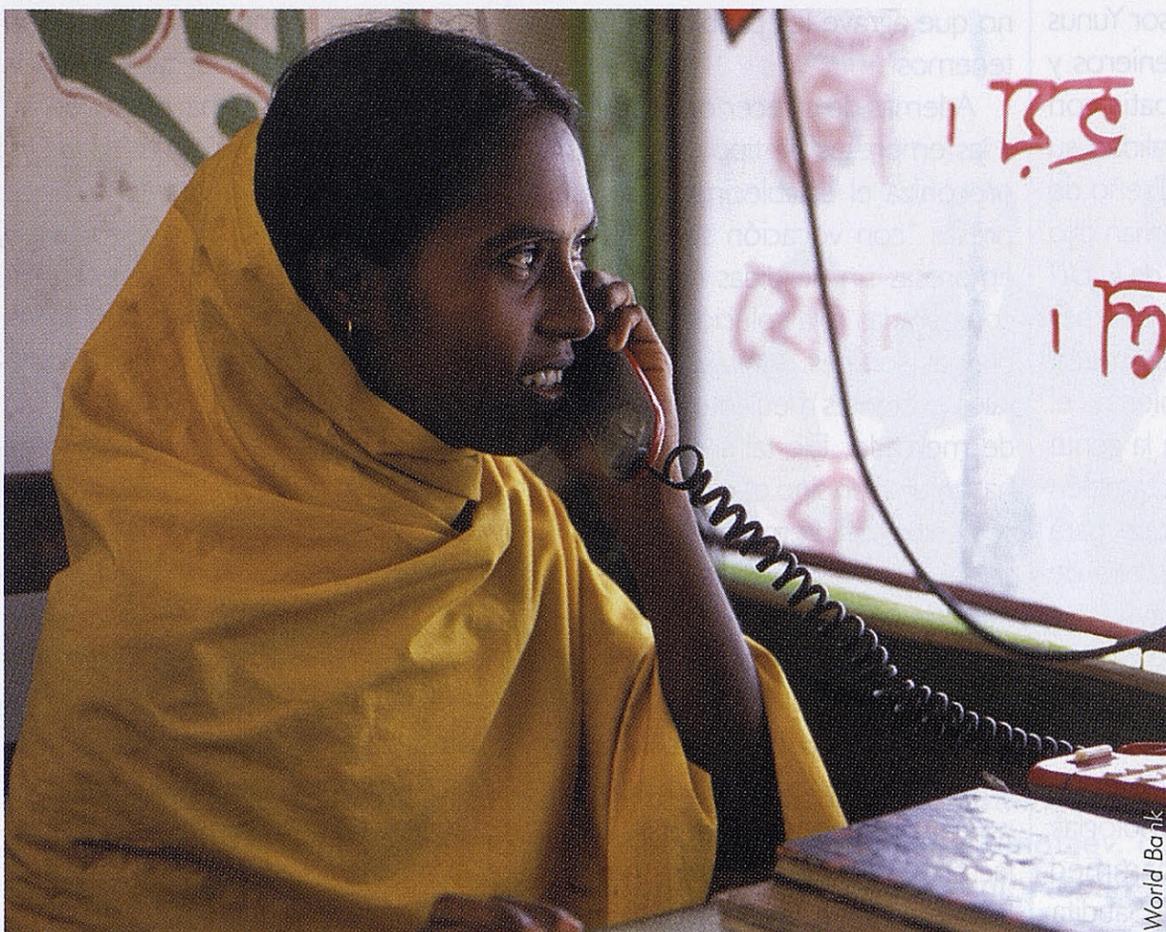
tudiantes de enseñanza secundaria que cuentan con financiación a través de préstamos del Grameen Bank”. Las TIC también están presentes en las actividades de *Grameen Shikka*, una empresa cuyo objetivo principal es la promoción de la educación en las zonas rurales.

El propio banco utiliza las TIC para mejorar su funcionamiento. El profesor Yunus explicó que todo el sistema de contabilidad está informatizado: “Hemos lanzado un experimento, en colaboración con *MIT Media Lab*, para usar sus ‘ordenadores portátiles de cien dólares’, que hemos puesto a disposición de nuestros agentes en el terreno, a fin de poder realizar todas las tareas de recopilación y transmisión de datos de la sucursal electrónicamente”. Agregó al respecto: “Podemos llevar las ventajas de una eficiencia mejorada al beneficio de nuestros clientes, que también son los propietarios del banco”.

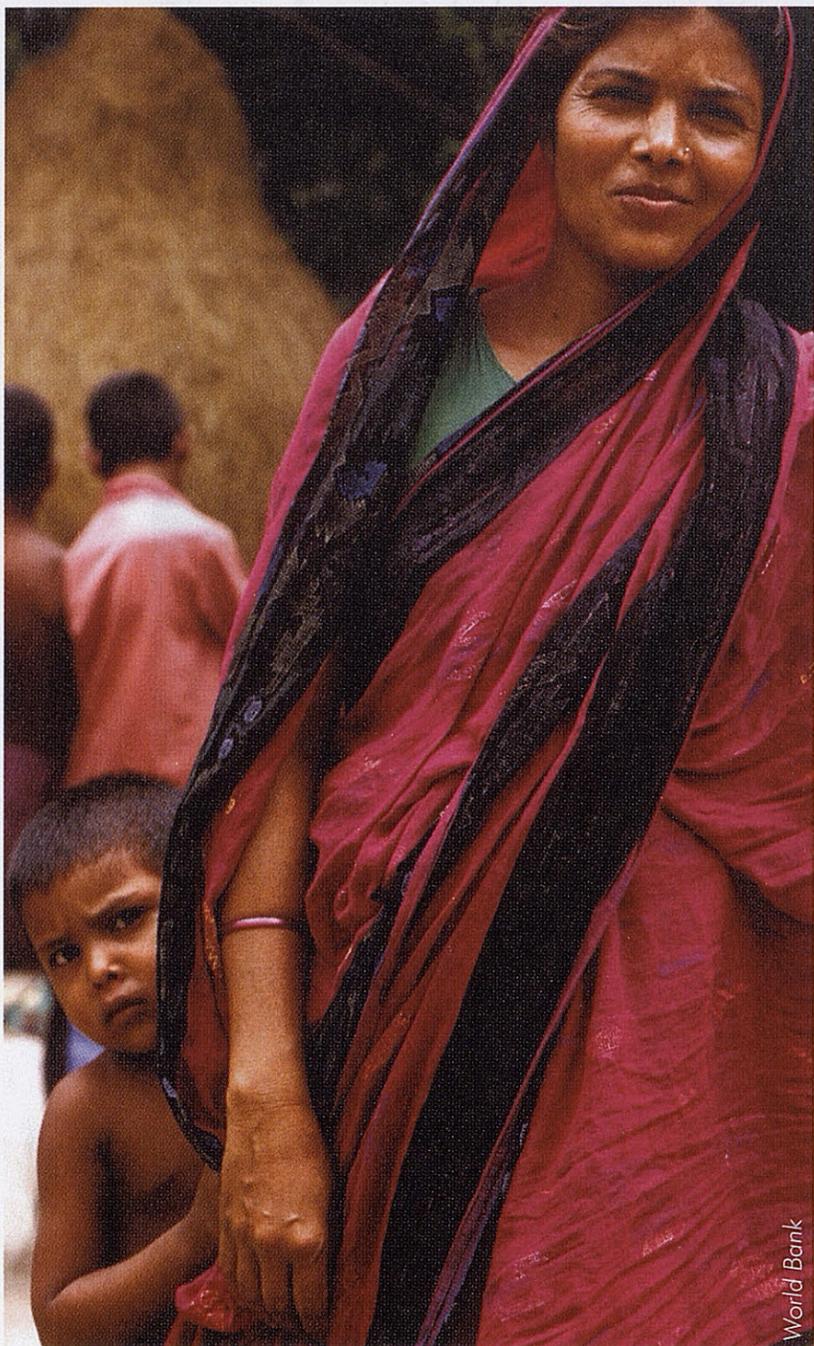
Nueva imagen del diseño

En su intervención, el profesor Yunus se refirió seguidamente a la necesidad de modificar las prioridades del diseño de las TIC. Según él, los diseñadores están muy ocupados con la creación de variantes interminables de teléfonos móviles y otros equipos, de tamaños, colores y combinaciones de todo tipo, pero él también quisiera “que los diseñadores de TIC sientan el desafío y la oportunidad de demostrar su talento en el diseño de equipos y dispositivos capaces de resolver los problemas de los pobres”. Para inspirar su trabajo, afirma, “tendrían que tener a la vista, en sus lugares de trabajo, fotos de mujeres pobres de Bangladesh, Somalia o Bolivia, que les recuerden para quién están trabajando”.

El desafío fue rápidamente aceptado por Benny Ginman, Director de Asuntos Gubernamen-



World Bank



a fin de reunir capitales y créditos para financiar adaptaciones innovadoras de las tecnologías existentes y comercializar los productos así obtenidos. Las ideas acerca de estas formas de relaciones de cooperación con el sector privado se exponen más en detalle en otra propuesta del profesor, formulada en su intervención al recibir el premio, la de las “empresas con vocación social”.

Empresas con vocación social

El mensaje de Grameen no se limita a la nueva concepción del diseño, sino que promueve un nuevo tipo de empresas, orientadas al mejoramiento de la vida de la población, más que a su propio lucro. Dice el profesor Yunus: “Tenemos que cambiar la misma concepción del

tales de Europa, Oriente Medio y África de Intel Corporation, empresa patrocinadora de la ceremonia de entrega de premios. Invitó al profesor Yunus a un encuentro con los ingenieros y expertos de Intel, para debatir con ellos cómo convertir en realidad su visión de un nuevo tipo de diseño de las TIC. Más tarde, el Sr. Ginman dijo al periodista de *Actualidades de la UIT* que había quedado impresionado por las ideas del movimiento Grameen. “Hacer ricos no es un problema, el verdadero desafío es sacar a la gente de la pobreza”, declaró. Veía también los beneficios económicos que para Intel traería consigo el desarrollo de equipos que, al tiempo de ayudar a mejorar la vida de la gente pobre, abriría los mercados a la compañía.

Por el momento, explicó el profesor Yunus, se estaba creando un fondo de promoción de tecnologías, en colaboración con Mohammed Abdul Latif Jameel, de Arabia Saudita,

mundo de los negocios, para que contribuya efectivamente a la creación de una sociedad digna del hombre, y no que agrave los problemas que ya tenemos”.

Además de ofrecer oportunidades a las empresas de tipo convencional, preconiza el establecimiento de empresas “con vocación social”. Serían empresas sin pérdidas ni dividendos, consagradas a la solución de los problemas sociales, sanitarios y ambientales existentes mediante mecanismos de mercado. De tal suerte, no sólo harían un bien sino que también serían sostenibles. “La empresa de vocación social es una propuesta viable”, ha declarado a *Actualidades de la UIT*. “Tiene sentido, puesto que si uno puede entregar dinero a una fundación de beneficencia, por qué no invertir en empresas con vocación social.”

Con el fin de combinar ambos factores, el profesor Yunus propone la creación de un “mercado de va-

lores sociales”, donde podrían darse cita empresarios con vocación social e inversionistas, para concertar sus iniciativas. También propicia la creación de un centro de diseño y acción empresarial, “para concentrar las energías y los talentos de quienes desean dedicarse a la tarea de hacer llegar las TIC a los pobres de manera tal, que éstos puedan beneficiarse al máximo de ellas. Declaró: “He insistido en la creación de un centro internacional para las TIC en la lucha contra la pobreza en el mundo”. Lo ha concebido al principio como una red virtual mundial de gente comprometida y empresarios con vocación social, pero que más tarde podría contar con una sede y personal a tiempo completo, así como varios centros de diseño. “Si queremos en serio terminar con la pobreza en el mundo, he aquí una institución de importancia estratégica por crear”, dice el profesor Yunus.

La erradicación de la pobreza

El profesor Yunus se plantea, en efecto, la misión fundamental de erradicar la pobreza del mundo, un objetivo del cual está convencido que puede realizarse. “Los Objetivos del Milenio nos prescriben reducir el número de pobres a la mitad; si creemos en ello, lo mismo tendríamos que estar en condiciones de reducir dicho número en un 100%; tal la esencia de nuestra labor”, ha dicho en su entrevista para *Actualidades de la UIT*. “El microcrédito, en cuanto a él, es una herramienta de gran importancia, al igual que las TIC y la introducción de nuevas políticas en el mundo.” A su parecer, la respuesta a los problemas está en la transformación de los sistemas políticos y económicos, para que liberen los recursos que tienen en sí mismos los pobres. “No son los pobres quienes han creado la pobreza”, afirma el profesor Yunus, “sino el sistema, las políticas que llevamos a cabo. Cambiémoslas, pues. Si así lo hicieramos, la gente saldrá de la pobreza por sus propios medios. Llevan en sí la misma energía, la misma capacidad y la misma creatividad que cualquier otra persona en el mundo”. ■